

AGENTSCHAP VOOR
ONDERNEMERSVORMING
SYNTRA VLAANDEREN



Partnerschap met

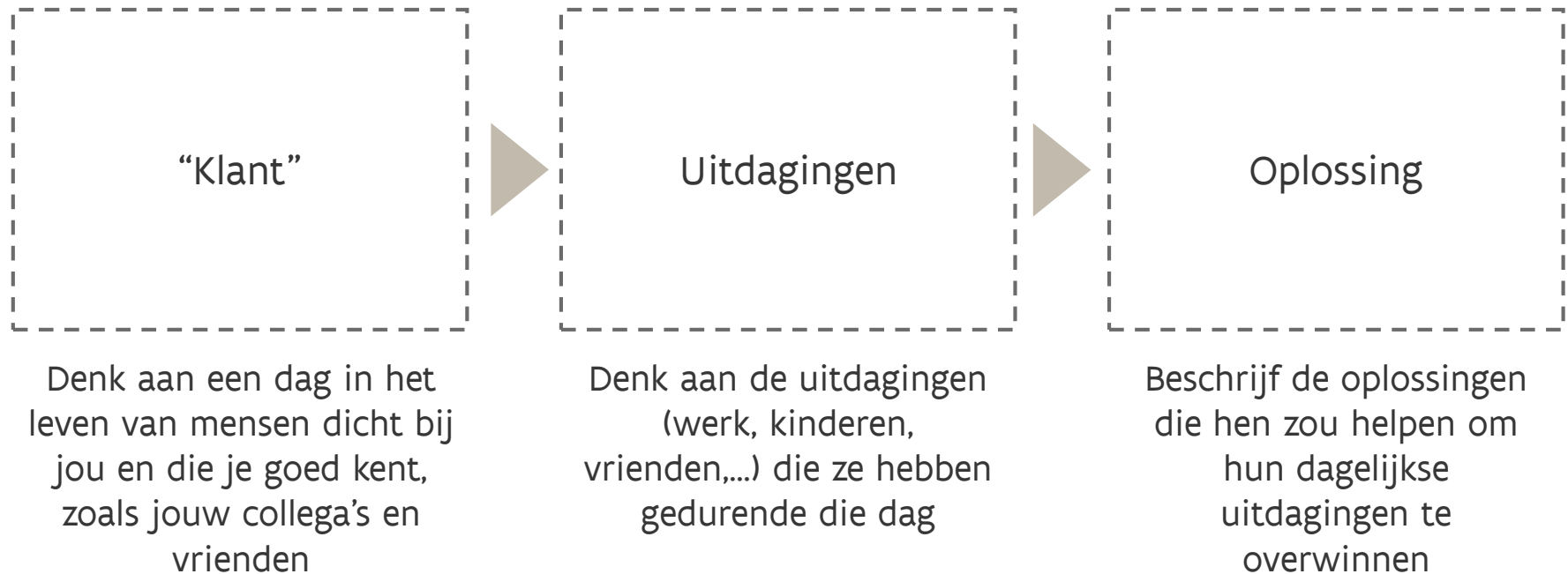


IdeaalDuaal

Idee Generatie

**IDEAAL
DUAAL**

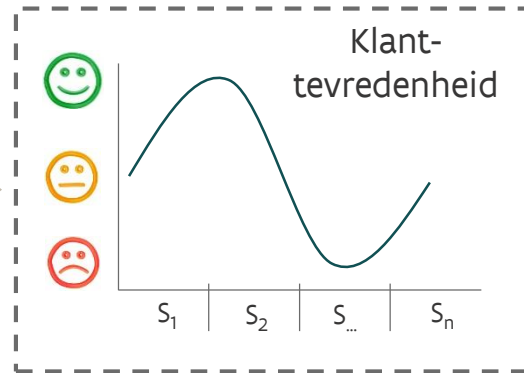
EEN DAG IN HET LEVEN VAN



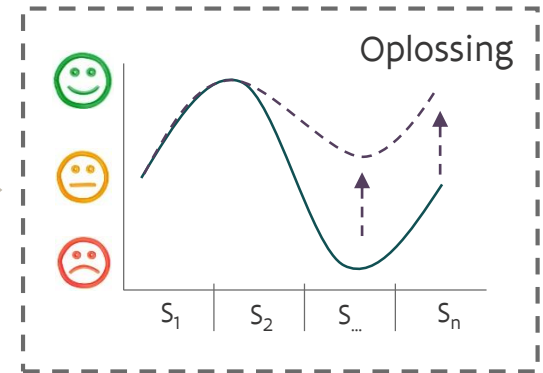
DE CUSTOMER JOURNEY



Denk aan de fasen in een customer journey (bv. van product zoektocht tot eindgebruik)

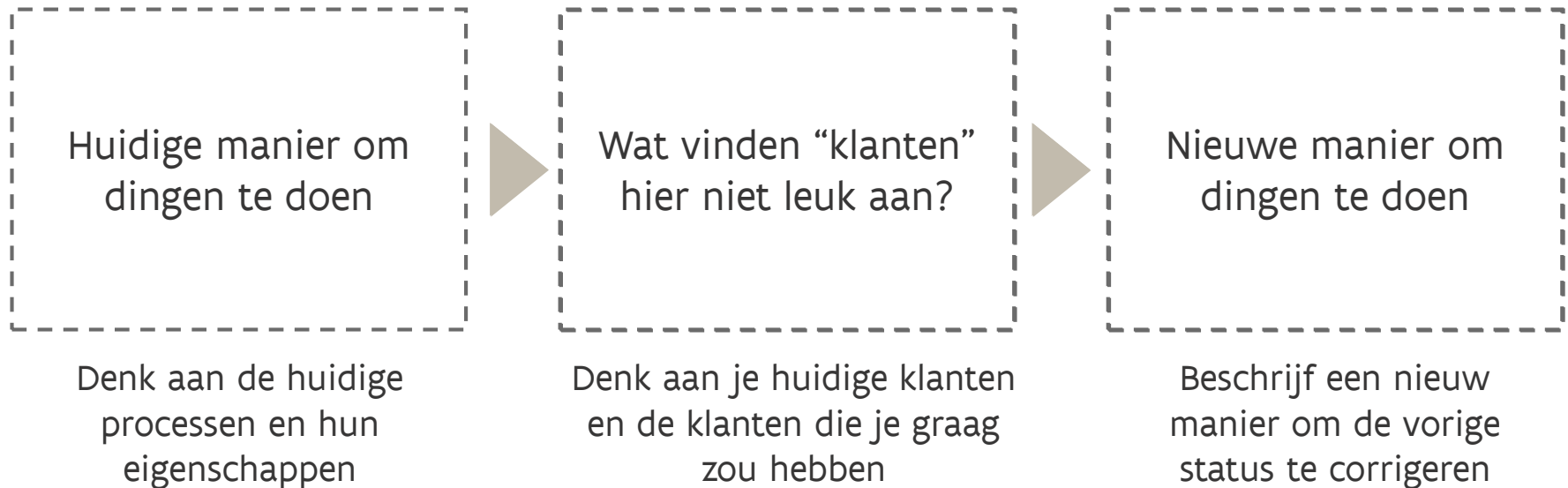


Denk aan wat er gebeurt in elke fase en wat de klanttevredenheid is



Omschrijf oplossingen die de customer journey zou kunnen verbeteren

HET STATUS QUO



WAT ALS ...

“Wat als...”
scenario’s

Denk aan de trends die
jouw klanten, de
maatschappij, etc. zal
beïnvloeden

Wat zal er veranderen
voor de “klanten”?

Denk aan de veranderingen
in noden die klanten (in de
toekomst) zullen hebben

Idee om tegemoet te
komen aan de
toekomstige “klant”

Beschrijf een idee om
tegemeet te kunnen
komen aan de noden van
deze klanten